FORMATION DE NIVEAU 2

Exploiter l'Intelligence Artificielle générative dans le marketing digital

(Réf : F2526007)

Présentation de la formation

Cette formation permet d'apprendre à utiliser l'intelligence artificielle générative pour créer, automatiser, optimiser et tester des contenus marketing, de manière professionnelle, rapide et pertinente.

En 2 demi-journées de 7 heures, vous apprendrez à maîtriser des outils tels que ChatGPT et Canva IA, tout en explorant des études de cas réels pour mettre en pratique vos nouvelles compétences.

Objectifs de la formation

- Créer des contenus marketing générés avec IA (posts, landing pages, campagnes, newsletters...)
- Structurer des prompts adaptés au parcours client
- Automatiser des séquences de communication
- Cibler et personnaliser ses messages grâce à l'IA

Public concerné

Cette formation s'adresse aux adultes en formation continue : chargés de communication, marketing digital, community managers, commerciaux, rédacteurs.

Nombre de participant

De 4 à 8 maximum

Format

Présentiel ou distanciel

Durée

- 2 demi-journées, soit 7h
  - Jour 1 : 9h00 – 12h30
  - Jour 2 : 13h30 – 17h00

Prochaines dates

Du jeudi 12 au vendredi 13 novembre 2025

Programme

Notre formation sur l'exploitation de l'Intelligence Artificielle générative dans le marketing digital est structurée de manière à vous offrir une expérience d'apprentissage pratique, garantissant une maîtrise complète des outils et des méthodes d'IA appliqués au marketing. Voici les grandes séquences abordées et les ateliers expérientiels qui rythmeront votre parcours :

Séquence 1 : L'intelligence Artificielle dans les stratégies de contenu

- Explorer les usages actuels de l'IA générative dans la production de contenus marketing (posts, campagnes, SEO, emailing...).
- Comprendre comment l'IA s'intègre dans les différentes étapes d'une stratégie de communication digitale.

Séquence 2 : Créer une campagne marketing avec l'Intelligence Artificielle

- Apprendre à générer des éléments de campagne (accroche, messages, visuels, appels à l'action) à partir de prompts optimisés.
- Structurer une campagne cohérente en s'appuyant sur les outils IA pour chaque canal (email, réseaux sociaux, landing page...).

Séquence 3 : Atelier de mise en pratique

- Réaliser une mini-campagne complète en déclinant un message sur plusieurs formats (email, post, visuel, script vidéo).
- Tester et ajuster les productions IA pour assurer la cohérence du ton, de l'objectif et de la cible.

Séquence 4 : Personas, parcours client et personnalisation

- Générer des personas marketing avec l'IA pour affiner le ciblage des contenus.
- Adapter les messages selon les étapes du parcours client en créant des séquences personnalisées.

Séquence 5 : Éthique et cohérence de marque

- Identifier les risques liés à l'usage de l'IA générative (biais, désinformation, homogénéisation des contenus).
- Définir des règles d'usage interne pour préserver la cohérence éditoriale et les valeurs de marque.

Séquence 6 : Plan d'action personnel et restitution

- Formaliser un plan de mise en œuvre de l'IA dans ses pratiques marketing à court terme.
- Restituer les productions réalisées et partager les retours d'expérience entre participants.

Séquence 7 : Conclusion réflexive

- Bilan collectif / feedback sur la formation / projection

Prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels ayant déjà suivi une première initiation à l'usage de l'IA générative (bureautique ou généraliste) de niveau 1, et maîtrisant les fondamentaux du marketing digital.

- **Prérequis techniques :** savoir formuler un prompt, manipuler les outils de traitement de texte ou de présentation, avoir un accès actif à ChatGPT ou à un assistant IA similaire.
- **Matériel technologique :**
  - Ordinateur avec webcam et micro
  - Connexion Internet stable
  - Configuration minimum : Windows 11, 8Go RAM, SSD 512 Go, Intel Iris Xe intégré, Processeur Intel® Core™ de 12ème génération, navigateur à jour

Formateur

Nicolas Gauthier : Responsable des projets formation EVAVEO, expert en innovation pédagogique, intégration de l'IA et technologies immersives.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Comprendre les usages actuels et les enjeux de l'intelligence artificielle générative dans une stratégie de marketing digital.
- Appliquer des méthodes de structuration de prompts adaptés à différents types de contenus marketing (posts, emails, landing pages, scripts).

- Analyser les réponses générées par l'IA pour en évaluer la pertinence, la cohérence de ton, et l'alignement avec les objectifs de communication.
- Évaluer les limites, les biais et les risques éthiques liés à l'usage de l'IA dans la communication externe d'une marque.
- Créer une mini-campagne marketing multicanale avec l'aide d'un outil d'IA générative, en adaptant les contenus à plusieurs cibles et formats.

Méthodes et outils

1. Apports interactifs

- Courtes séquences théoriques enrichies de démonstrations en temps réel
- Échanges réguliers pour contextualiser les apports aux métiers des participants

2. Pédagogie par l'exemple et la démonstration

- Analyse collective de contenus générés par l'IA
- Études de cas issus d'environnements marketing réels

3. Ateliers pratiques guidés

- Création de prompts personnalisés à partir de besoins concrets
- Génération, test et amélioration de contenus marketing via IA

4. Co-construction en binôme ou petit groupe

- Réalisation d'une mini-campagne multiformat (texte, image, script...)
- Feedback croisé entre pairs

5. Méthode active d'appropriation

- Restitution orale des travaux
- Élaboration d'un plan d'action individuel à la fin de la formation

Ressources pédagogiques

- Fiches pratiques : structure de prompt, bonnes pratiques, gabarits
- Modèles de campagne (template de post, email, landing page...)
- Mini-charte IA marketing à compléter

Environnement technique

- **Outils d'IA :** ChatGPT, Canva IA pour visuels marketing
- **Plateformes numériques :** Microsoft Teams pour les sessions à distance et Wooclap pour les questionnaires interactifs en temps réel.

Processus d'évaluation

- QCM formatif : questions courtes et interactives pour vérifier la compréhension des concepts théoriques et pratiques abordés durant la formation.
- Grille d'évaluation : Critères spécifiques pour mesurer les compétences acquises lors des ateliers pratiques, notamment la qualité des contenus créés et la pertinence des campagnes automatisées.
- Exercice pratique : Mise en situation concrète où les participants doivent créer un contenu marketing et configurer une campagne à l'aide des outils d'IA, avec un retour détaillé de l'intervenant sur leur travail.

Lieu de formation

EVALEARN
17 av. Charles de Gaulle
69370 Saint-Didier-au-Mont-D'or

Tarifs

744,30 € HT / 893,16 € TTC par participant

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.evalearn.fr
Contactez-nous par téléphone : 06 76 97 40 34 ou par mail : n.gauthier.arrighi@evalearn.fr

EVALEARN SAS au capital de 1000€ – Siège social 17, Avenue Charles de Gaulle, 69 370 Saint-Didier-au-Mont-d'Or
N°SIRET 910 424 365 00013 – APE 8559B – contact@evalearn.fr
Organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 84692010469 auprès du Préfet de la Région Auvergne-Rhône-Alpes